

El éxito de la primera edición del Forum de la Impresión Digital

Se celebró el pasado 2 de Diciembre en Madrid la primera edición del Forum de la Impresión Digital, un congreso organizado por Xplor Spain completamente dedicado a las **tecnologías de impresión digital** y a sus aplicaciones en los segmentos de mercado de las artes gráficas, de la industria editorial y de la comunicación en papel.

Su debut ha visto la participación de **más de 120 asistentes** procedentes de distintos sectores: impresores, agencias de marketing y de comunicación, editores, bancos, seguros, administraciones públicas y profesionales interesados en conocer las posibilidades ofrecidas por la impresión digital.

La realización ha sido posible gracias al soporte de **Compart, Gmc, InfoPrint Solutions Company, Telemail, Hp, Help Print Solutions, Vesa Direct y Kodak** que han colaborado de manera activa en la organización del Forum, ocasión de actualización tecnológica y networking.

El Forum de la Impresión Digital, subdividido en dos momentos (una parte institucional y una parte de best practice), ha contado con prestigiosos ponentes.

Elena Gómez, presidenta de **Fecemd** (Federación de Comercio Electrónico y Marketing Directo), ha presentado un estudio sobre la integración de la comunicación en papel personalizada con otros medios de comunicación, sobre el Direct Marketing y Transpromo.

Ralf Schlözer, Director de On Demand Printing & Publishing Consulting Service Europe **Infotrends**, ha ilustrado una panorámica de las tendencias y perspectivas del mercado de la impresión digital, subrayando también las mejores estrategias para destacarse en el mercado y añadir valor a productos y servicios.

El valor de las estrategias de los medios integrados en la comunicación hoy en día ha sido el asunto sobre que **Ana Varela Otero**, Docente del Departamento de Dirección Marketing y Comunicación Universidad **Esade**, ha enfocado su ponencia, con la descripción del perfil del nuevo consumidor y del contexto para crear una comunicación eficaz.

La parte institucional terminó con la ponencia de **Jesús Ayllón Fuentes** de **InfoPrint Solutions Company** que trató el tema del utilizzo del color en la comunicación en papel con ejemplos de aplicaciones Transpromo.

Por la tarde se desarrolló la parte de best practice, sesión en que las empresas que han elegido utilizar la comunicación personalizada en su estrategias han contado su experiencia directa.

Se ha hablado del valor del documento a través de las aplicaciones prácticas de Transpromo presentadas por **Agustín Minaya** de **Telemail**, y de las posibilidades ofrecidas por el utilizzo del Transpromo con **Julio López Quijano** de **Key/SA Grupo Servinform**.

Además, ha sido presentato por **Alejandro Fernández del Castillo** de **Vesa Direct** un caso práctico de aplicación de Transpromo en la factura de Movistar, donde el color y las imágenes adquieren gran importancia y los mensajes y ofertas pueden ser modificados según el perfil del cliente, proseguido con la ponencia de **Ángel Yangüas** de **Telefónica** que ha explicado la historia de la factura de Movistar desde simple comunicación obligatoria hasta la más actual versión de documento transaccional full color.

En el caso de **Hp**, **Marcelo Akierman** ha introducido la ponencia de **Felix Sevilleja** de **Icono IG** que ha enfocado las ventajas y las oportunidades de crecimiento ofrecidas por la impresión digital, como lo son el aumento de las tiradas cortas y medias, la posibilidad de impresión bajo demanda, la reducción del tiempo de entrega y la posibilidad de personalizar los documentos.

Se trató también el tema del Output Management y del archivo a largo plazo con **Tomás Carrasco** de **Compart Iberia** que ha comentado los problemas que deben enfrentarse en el output management y en la conversión de file para la optimización del workflow, y de la gestión documental con **Gabriel Vidal Blázquez** de **Indra**, multinacional especializada en servicios documentales, impresión y finishing. La ponencia de Vidal Blázquez ha mostrado como la gestión de procesos empresariales en outsourcing puede desarrollarse desde el simple servicio de impresión y finishing, actividades de gestión documental, digitalización, archivo, hasta servicios con valor añadido y complejos como lo son la gestión de multas, siniestros o historias clínicas.

El Forum de la Impresión Digital, además de un momento de actualización y formación, ha sido también una ocasión de networking, en particular durante el almuerzo, un momento de encuentro y de intercambio de conocimientos entre los operadores del sector. El evento se ha demostrado el lugar adecuado para optimizar las oportunidades de cooperación y comparación en un contexto interesado y receptivo. Al final del evento se desarrolló la reunión de la **Comisión Estratégica** de Xplor Spain para planear las nuevas iniciativas de **2009** que verá la asociación nuevamente comprometida en la organización de la segunda edición del Forum de la Impresión Digital.

XPLOR SPAIN

Xplor Spain es una asociación sin afán de lucro que junta usuarios y proveedores de productos y servicios que crean, modifican y entregan documentos personalizados basándose en tecnologías digitales.

Sus asociados provienen de **sector de datos variables** en sus distintas fases de planificación, producción, impresión y distribución de documentos, de empresas con alto volumen de impresión, como lo son los extractos de cuenta, facturas, contratos de seguro y correo directo personalizado, hasta empresas de marketing que remiten materiales muy concretos y específicos.

El objetivo primero de Xplor Spain (www.xplor.es) es proveer a sus asociados y a la industria de una **red de contactos del sector**, **cursos de formación** y de otros servicios, como **estudios de mercado** y **congresos de actualización tecnológicos**.

Las fotos y las presentaciones del Forum de la Impresión Digital se encuentran en www.flickr.com/photos/xplorspain/ y www.slideshare.net/event/forum-de-la-impresin-digital/slideshows



Oficina de Prensa

Daniela Pace
info@xplor.es



IMPRESIÓN DIGITAL
1º FORUM